



**Die Evolution als Marktplatz – Wieso gewisse Arten überleben und andere nicht, und was Marketer und Unternehmensstrategen daraus lernen können.**  
Einladung zum BGKS Mindfood Event vom Donnerstag, 27. Mai 2010.



Wir Marketer brauchen immer wieder Inspiration. An den BGKS Mindfood Events laden wir jeweils eine Referentin/einen Referenten ein, ein Thema aus der Marketing- und Managementwelt von einer ungewohnten Seite zu betrachten.

2. Mindfood Event:

**Evolution als Marktplatz – Wieso gewisse Arten überleben und andere nicht, und was Marketer und Unternehmensstrategen daraus lernen können.**

Fische schwimmen im Schwarm, um optisch einen grossen Fisch zu imitieren. Zebras verwirren Räuber mit ihrem Muster in der Herde, wodurch sie schwerer als Individuen abzugrenzen sind. Und Parasiten machen es sich noch einfacher: Sie suchen sich einfach einen Wirt, und die Sorge um das tägliche Überleben hat sich erledigt. Was können wir aus den Strategien der Natur für die Strategien von Unternehmen und Marken lernen?

Datum: Donnerstag, 27. Mai 2010

Zeit: 18:30 Uhr bis 20:00 Uhr

Ort: Schützenmattstrasse 11, 4051 Basel



**Referent: Dr. Barbara Niedner**

Verhaltensbiologin & Unternehmensberaterin

Verbindet verhaltensbiologische Universalien des Menschen mit Führung, Verkaufen und Online Reputation. Barbara Niedner lehrt an der Universität der Bundeswehr München und ist Trainerin in namhaften Unternehmen.